

ISSN 1994-3733 (edición Impresa)

ISSN 2411-0566 (on-line)

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas

Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

Unidad Académica Regional Cochabamba

Año 24 N° 47

mayo 2021

Análisis del comportamiento del consumidor socialmente Responsable.

*Dalsy Lucía Ruiz Vera
Rodrigo Almeida Cardona*

Factores de impacto en el aprendizaje virtual en los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Regional Cochabamba

*Samuel Israel Goyzueta Rivera
Adhemar Marco Poma Chuquimia*

La preferencia de los atributos de un Snack en La Paz Bolivia

Paola Consuelo Zapana Castillo

La evolución de los modelos conceptuales en la industria restaurantera. De los atributos físicos al valor experiencial gastronómico.

Irving Martinez Pacheco

La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración

Jorge Alejandro A. Blacutt Olmos