

ISSN 1994-3733 (edición impresa)
ISSN 2411-0566 (on-line)

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Sede Cochabamba

Año 25 N° 49

mayo 2022

La influencia de la confianza y valor en la lealtad de marca en estudiantes de instituciones privadas de educación superior

*Denisse Ríos Portales
Rodrigo Almeida Cardona*

Banco Central, Sistema Bancario y las PYMES

*Armando José Urdaneta Montiel
Emmanuel Vitorio Borgucci Garcia
Alfredo Eduardo Mancilla Heredia*

Estudio del carácter emprendedor de las mujeres jóvenes bolivianas de 22 a 30 años en las ciudades de La Paz y El Alto

*Mikaela Luciana Arteaga Arancibia
Shirley Carolina Valencia Camacho*

Efecto de la Experiencia del Cliente en la Equidad de Marca en la Banca Digital

*Danitza Aldunate Lipa
Samuel Israel Goyzueta Rivera*

Costo de cumplimiento tributario y su incidencia en la inversión de las medianas empresas en Ecuador

*Melany Pamela Pino Parra
Gabith Miriam Quispe Fernandez
Dante Ayaviri Nina*