

ISSN 1994-3733 (edición impresa)

ISSN 2411-0566 (on-line)

# PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas

Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

Sede Cochabamba

Año 25 N° 50

noviembre 2022

Factores que influyen en el capital de marca universitario en las instituciones de educación superior

*Anahí Jeniffer Soria Maldonado  
Rodrigo Almeida Cardona*

Impacto de las herramientas digitales en el sector de las organizaciones sin fines de lucro que ayudan a sectores menos favorecido de la sociedad

*Gabriela Maldonado Apaza  
Shirley Carolina Valencia Camacho*

Desigualdad Educativa como Factor de Inequidad en el Ingreso de Bolivia

*Claudia C. Montaña Quiroga  
Marcel Navia Mendoza*

Historia de la bolsa de valores de Santa Cruz de la Sierra S.A. y causas de su cierre

*Jesse Mauricio Obe Yampara  
Gustavo Cuellar Marquez*

Calidad de servicio de la banca ecuatoriana para el otorgamiento de créditos a las PYMES en la provincia de El Oro

*Armando José Urdaneta Montiel  
Ángel Alberto Zambrano Morales  
Alfredo Eduardo Mancilla Heredia*