

ISSN 1994-3733 (edición impresa)

ISSN 2411-0566 (on-line)

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Sede Cochabamba

Año 26 N° 51

mayo 2023

Efecto de la Nueva Política Económica sobre el sector agrícola tradicional (1987-1991)

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade

La influencia del marketing digital en la decisión de compra de ropa femenina en las redes sociales

*Mitzy Rojas Rodríguez
Claudia Viviana Santivañez Ramallo*

Relación entre la Satisfacción Laboral y la Productividad de los trabajadores de las Entidades de Intermediación Financiera del Sistema Bancario en la ciudad de Tarija

*Joel Erick Colodro Baldiviezo
Samuel Israel Goyzueta Rivera*

Menos ricos, menos pobres... ¡más iguales!

Sergio Montaña Hevia y Vaca

Factores que influyen en la satisfacción del cliente en los centros comerciales

*Mariana Sabrina Martínez Robles
Rodrigo Almeida Cardona,*