

ISSN 1994-3733

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Unidad Académica Cochabamba

Año 14, N° 27

Primer Semestre 2011

Una aproximación al conocimiento de las microfinanzas

Andrés Milton Coca Carasilla

Los proyectos y los planes de negocios

Joaquín Marcelo Cosío Hurtado

La Innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing

Juan Carlos Jordán Sánchez

Estrategias defensivas para generar poder de mercado

Marcos Delgadillo Moreira

Problemas de marketing ocultos (cambios pequeños pero de gran impacto)

Luis Gonzalo Arce Burgoa

¿Es posible medir el impacto del capital humano en los resultados de la organización?: el rol de recursos humanos, modelo de medición y otros indicadores del capital humano

Alexander Sasha Torrico Tumaev

El comercio internacional del gas natural

Rafael A. Valdez Zegarra

Cambio climático y crisis alimentaria

Eduardo Michel Vargas

Condiciones para desarrollar una economía del conocimiento en Bolivia

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade