

ISSN 1994-3733

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Unidad Académica Cochabamba

Año 14, N° 28

Segundo Semestre 2011

Planificación y programación de operaciones

Rafael Terrazas Pastor

Segmentación de la red social facebook: una oportunidad para la empresa

Samuel Israel Goyzueta Rivera

Modelo de priorización de proyectos de inversión pública con enfoque multicriterio: caso semapa

Verónica Silvia Salas Villagay

La intracomunicación

Roxana Silva Murillo

La crisis de EE.UU. y el futuro del dólar

Orivaldo Walter Gutiérrez Andrade

Medición de la eficiencia asignativa mediante el análisis envolvente de datos en los municipios de Bolivia: caso municipios de Potosí

Dante Aymari Nina

Gabith Miriam Quispe Fernández

La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones

Andrés Milton Coca Corasila

Productplacement, cuando ves lo que no quieres ver

Marcelo Delgadillo Moreira