

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Unidad Académica Regional Cochabamba

Año 16, Nº 32

Octubre 2013

Perfil del consumidor del detergente OMO multiactivo (caso
Cochabamba Bolivia)
Daniela Soliz Antezana

Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto
Quinua
Fernando Javier Ayala Félix

Percepciones y preferencias del consumidor de palmito fresco.
Caso: unión de asociaciones de productores de plantines y
palmito
Luis Alberto Reynolds Mejía

Aportes del paradigma neoestructuralista al análisis del
desarrollo agrícola de Bolivia
Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade

La educación y la sociedad del conocimiento
Rafael Terrazas Pastor
Roxana Silva Murillo