

ISSN 1994-3733 (edición impresa)

ISSN 2411-0566 (on-line)

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Unidad Académica Regional Cochabamba

Año 21 N° 42

noviembre 2018

Modelo de simulación de rendimientos en la compra y venta de acciones mediante la automatización de las operaciones en el mercado bursátil boliviano

Carla Alejandra Quiñonez Ikeda

Propuesta de metodología en la validación de modelos de personalidad de marca

Luis Araya Castillo

Paulina Campos Andaur

La Bolsa Boliviana de Valores como alternativa de financiamiento para las PyMEs de la ciudad de Cochabamba

José Gonzalo Flores Villca

Factores individuales y grupales que influyen en la productividad de los trabajadores de las grandes y medianas empresas de Guayaquil

Francisco Ganga Contreras

Horacio Villacís Moyano

Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas

Boris Christian Herbas Torrico

Erick Ariel Rocha Gonzales

Análisis de tres variables demográficas en la compra de paquetes turísticos a Bolivia mediante internet por parte de turistas sudamericanos

Judith Vania Mercado Mercado

Judith Cavazos Arroyo