

ISSN 1994-3733 (edición impresa)

ISSN 2411-0566 (on-line)

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Unidad Académica Regional Cochabamba

Año 22 N° 44

noviembre 2019

Escala de medida de la capacidad de aprendizaje organizativo:
aplicación en la gran minería.

*Mario Fidel Villar Vargas
Luis Araya-Castillo*

Medición del efecto de la publicidad in-game en los consumidores
de videojuegos.

*Christian Rios Portales
Rodrigo Almeida Cardona*

Motivaciones de visita de los miembros de las comunidades de
marca virtuales a través de las redes sociales y su relación con la
intención de compra, reclutamiento y recomendación boca a boca.

*María de los Dolores Santarriaga Pineda
Francisco Carlos Soto Ramírez*

Modelo para orientar la evolución generacional en una empresa
maquiladora.

*Keir Francisco Byerly Sosa
Alejandro Arellano González
Nidia Josefina Ríos Vázquez*

Factores claves que determinan la introducción del azúcar sin azufre
del Ingenio Sucroalcoholero Aguai S.A. en el mercado de
Cochabamba-Cercado.

Daniela Alejandra Mercado Rojas