

Presentación

El presente número de la Revista Perspectivas, reúne una diversidad de investigaciones que abordan problemáticas actuales desde enfoques interdisciplinarios y metodologías rigurosas. Se tocan temas de verdadera trascendencia sobre marketing, emprendimientos, ecosistema emprendedor, economía internacional y finanzas.

En primer lugar, el artículo titulado "Factores de impacto en la valoración de servicios que prestan los centros deportivos en Cochabamba aplicando análisis multivariante de datos", elaborado por Jhonatan Escalera, Rodrigo Ruiz Andia y Virginia Mercedes Fernández Daza, examina la percepción de los usuarios sobre los servicios de centros deportivos en Cochabamba, Bolivia. Utilizando un modelo teórico base y herramientas de análisis multivariante como el Análisis Factorial Confirmatorio y el modelamiento de ecuaciones estructurales, los autores identifican factores como el componente técnico, el personal, la comunicación, las actividades, el material y la infraestructura como determinantes clave en la valoración del servicio. El estudio propone una herramienta de medición orientada a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por estas instituciones, beneficiando a usuarios y administradores por igual.

En segundo lugar, el estudio "Cómo las redes familiares e institucionales contribuyen al empoderamiento de las mujeres dueñas de pequeños negocios", desarrollado por Natasha Morales E., Dayanne Orellana, Andrés Villalobos y Ricardo Rivera Chacón, se enfoca en las dinámicas sociales que inciden en el empoderamiento femenino en contextos rurales y periurbanos. Mediante una metodología cualitativa que combina grupos focales, mapas de red e historias de vida, los autores exploran cómo las redes familiares representan un soporte crucial para las emprendedoras rurales, mientras que las emprendedoras periurbanas desarrollan redes más expansivas y menos dependientes del entorno familiar. Esta diferenciación evidencia la necesidad de comprender las particularidades contextuales para promover el crecimiento empresarial con enfoque de género.

En tercer lugar, el artículo "Limitaciones y necesidades del emprendimiento femenino en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra: un enfoque de género desde el rol de las universitarias egresadas y/o tituladas en pandemia", a cargo de Liliana Poquechoque Cortez, Pedro Cesar Saavedra Romero, María Laura Zabala Rodas y María Del Carmen Miranda, visibiliza las barreras que enfrentan mujeres universitarias al momento de emprender en la ciudad de Santa Cruz. A través de una mirada de género, se identifican obstáculos como el escaso acceso a financiamiento, la doble carga familiar y la falta de redes de apoyo. A pesar de ello, la motivación por la superación personal y el respaldo educativo y familiar actúan como impulsores del emprendimiento. Los hallazgos subrayan la necesidad de políticas públicas sensibles al género que fortalezcan las capacidades y condiciones de estas emprendedoras.

En cuarto lugar, el trabajo titulado "Argentina y Corea del Sur: tan parecidas, tan distintas. Un estudio de desarrollo económico comparado 1957-2017", presentado por Carlos Maximiliano Albornoz, ofrece un análisis profundo del contraste entre ambos países en términos de crecimiento y productividad. Mediante un enfoque comparativo, se demuestra cómo Corea del Sur logró mantener una trayectoria ascendente basada en aumentos sostenidos de productividad, mientras que Argentina experimentó ciclos de crecimiento desconectados del desempeño productivo. El estudio articula variables microeconómicas, resultados educativos y eventos macroeconómicos para explicar la divergencia en el desarrollo, brindando lecciones valiosas sobre políticas económicas y educativas sostenibles.

Finalmente, el artículo "Fundamentación sobre el concepto de control de gestión financiera en universidades públicas", de autoría de Felipe Roberto Torrico Sánchez, expone una reflexión teórica sobre la relevancia del control de gestión financiera en el contexto de las universidades públicas. En un entorno de recursos limitados, esta herramienta se convierte en un mecanismo clave para la rendición de cuentas, la toma de decisiones estratégicas y la mejora de la calidad institucional. El autor destaca la importancia de alinear los procesos administrativos con los fines educativos, científicos y sociales de la educación superior, promoviendo una gestión eficaz, transparente y orientada al desarrollo institucional y al beneficio de la sociedad.

Dr. Rodrigo Almeida Cardona
Editor de la Revista Perspectivas