

Presentación

El Departamento de Administración de Empresas, Economía y Finanzas, dentro su estrategia de publicaciones y formación continua, tiene a bien presentar un material que refleje la inquietud de profesionales y profesores de la universidad por compartir temas académicos actuales y de central importancia para la formación de estudiantes y revisión de estudiosos del área de ciencias económicas y empresariales.

De esta manera se ha invitado a profesionales y docentes de nuestra universidad para que ocupen el espacio que ofrece la Revista del Departamento y nos hagan conocer sus investigaciones y trabajos en diferentes áreas.

Se inicia la revista con un artículo del Dr. Anselmo Carretero, sobre un tema muy importante dentro las ciencias económicas: un recorrido conceptual de la economía y la evolución del pensamiento económico a través del método. Ambos temas están estrechamente relacionados, ya que tanto los aspectos metodológicos como conceptuales transitan y evolucionan bajo diversos postulados en el tiempo.

Luego está el trabajo del Dr. Milton Coca, que hace un recuento sintético y reflexivo sobre la evolución histórica del concepto de marketing, identificando las contribuciones más importantes desde 1900 al 2005 y sus respectivos propulsores.

Posteriormente esta el artículo del Dr. Rafael Terrazas que presenta una metodología de análisis y cálculo para la proyección de la demanda u oferta considerando curvas que no se comportan de manera lineal pero que puedan ser linealizadas y demuestra su aplicabilidad en los estudios de mercado.

Después está el trabajo del Dr. Osvaldo Gutiérrez que presenta los avances que se han realizado en la teoría de la identificación e investigación de instrumentos económicos para controlar las externalidades, bajo una óptica de mercado y bajo una concepción de intervención estatal.

Luego está el trabajo del Mgr. Gonzalo Arce que dentro el área de marketing resalta la importancia de entender al producto inicialmente en términos teóricos yendo más allá de las limitaciones impuestas únicamente por las restricciones de los criterios físicos del producto.

Seguidamente, está el artículo de la Mgr. Roxana Silva que destaca que los sistemas de información se constituyen en herramientas del manejo de información estratégica con miras a tener ventajas competitivas que permitan a la empresa una óptima gestión empresarial.

Finalmente están dos artículos, el primero del Mgr. José María Foronda que presenta una reflexión sobre la consideración del educando como un ser humano en toda su integridad dentro de la formación de su proyecto de vida y proyecto de profesionalización. Por último está el trabajo de la Lic. Gabriela Triveño que desarrolla una interesante reflexión sobre la salud mental y su importancia en la vida afectiva y laboral de las personas.