

Presentación

Se incluyen en el presente número de la Revista Perspectivas, artículos de investigación de fundamental importancia para las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas de verdadera trascendencia sobre, economía, marketing, satisfacción laboral, distribución de los ingresos y

La primera elaboración corresponde al Dr. Osvaldo Gutiérrez A. que está dedicada a caracterizar y analizar la problemática del sector agrícola tradicional a nivel nacional y regional de Cochabamba, en el marco de una diagnosis específica, resaltando el comportamiento de diversos índices y tasas durante el quinquenio 1987-1991, como efectos causados por el D.S. 21060. Asimismo se analizan algunas externalidades relativas a los precios que en el marco de la Nueva Política Económica (NPE), dictada por el Estado boliviano el año 1985 y que afectan al sector rural campesino, tanto a nivel nacional como a nivel de la región de Cochabamba.

En el segundo artículo la Lic. Mitzy Rojas R. y la Dra. Claudia Santivañez R. presentan un estudio sobre marketing digital, donde afirma que este tipo de marketing está permitiendo a las empresas publicitar y comercializar sus productos y servicios por internet, logrando así, establecer una relación más cercana con sus clientes. La investigación tiene por objetivo determinar su influencia en la decisión de compra y el uso de este como estrategia en la venta de ropa femenina en redes sociales. Se ha empleado el modelo de aceptación tecnológica (TAM) y el método de mínimos cuadrados parciales (PLS) con la aplicación de 337 encuestas dirigidas a mujeres entre 18 y 46 años. La evidencia empírica nos da como resultado la facilidad de uso y utilidad percibida como los constructos más significativos.

En el tercer artículo el Mgr. Joel Colodro B. y el Dr. Samuel Goyzueta R. señalan que en la actualidad, la satisfacción laboral de los trabajadores tiene un rol fundamental en el incremento de la productividad de cualquier organización. Los efectos de no administrar a los empleados de manera efectiva son severos y repercuten en el cumplimiento de los objetivos institucionales. El propósito de este trabajo es analizar la relación que existe

entre la Satisfacción Laboral y la Productividad de los trabajadores de las Entidades de Intermediación Financiera del Sistema Bancario de la ciudad de Tarija; este trabajo se sustenta con las teorías de Robbins Stephen P. y Mary Coulter (2005) y Robbins Stephen P. y Timothy A. Judge (2013), teorías en las cuales se hallan ambas variables (satisfacción laboral y productividad).

El cuarto artículo, elaborado por el Univ. Sergio Montaña H. indica que se declara en la Constitución Política del Estado, que el Vivir Bien depende positivamente del ingreso per-cápita y en forma negativa en relación a la pobreza y la desigualdad. Las experiencias pasadas demuestran que la extrema desigualdad de ingresos aumenta la ineficiencia económica, afecta a la estabilidad social y se percibe como injusta. El objetivo central del artículo es profundizar el estudio de la dinámica existente en la distribución de los ingresos para la economía boliviana en forma global, y los departamentos de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz en particular, en los años 2005, 2017 y 2020.

Finalmente está el trabajo del Mgr. Rodrigo Almeida C. y Lic. Mariana Martínez R. desarrollan un estudio con el objetivo de analizar los factores que influyen en la satisfacción del cliente de los principales centros comerciales de la ciudad de Cochabamba en Bolivia. Para el análisis estadístico de los datos se aplicaron distintas técnicas, tales como estadística descriptiva y exploratoria, análisis univariado, análisis bivariado, análisis multivariado a través de ecuaciones estructurales a 189 encuestado dentro de un rango de edad entre 16 a 37 años. Todas las técnicas mencionadas dieron como resultados los factores que influyen en su satisfacción en centros comerciales, de la misma manera el factor de mayor influencia y de forma directa entre las variables del modelo aplicado para la investigación.

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade
Editor de la Revista Perspectivas