Presentación

Se incluyen en el presente número de la Revista Perspectivas, artículos de vigente importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre recursos humanos, administración, mercadotecnia, educación superior, contabilidad y economía.

El primer artículo de Mgr. Ricardo López G. centra su desarrollo en la necesidad de planear en las organizaciones es tan obvia y tan grande, que es difícil encontrar alguien que no esté de acuerdo con ella, sin embargo –indica- es aún más difícil aplicar los procesos de planeación en el recurso humano de las organizaciones, si no se cuenta con las técnicas necesarias para hacerlo. Luego está el artículo del Mgr. Sassa Torrico T. que analiza la interrelación entre la información y los procesos de selección de personal y enfatiza en que la aplicación de diferentes técnicas de selección con su respectiva validez y la estimación de la utilidad esperada de los procesos de selección nos permiten mejorar la toma de decisiones en los mercados de trabajo.

El Lic. Cidar Vargas A. resalta la importancia de que la administración es una de las actividades humanas más importantes, encargada de organizar y dirigir el trabajo individual y colectivo efectivo en términos de objetivos. Se destacan varios aspectos particularmente los relativos a la organización; subrayando que “el desarrollo de un país es cuestión de administración”. A continuación está el artículo de la Lic. Gabriela Triveño G. que explica cómo el estrés laboral es un problema cada vez más frecuente, sin embargo a pesar de que existen programas para tratarlo y prevenirlo, no ha disminuido. Esta situación que presentan los trabajadores a más de indicar problemas sociales o personales, podría ser un *síntoma* de que algo no anda bien en una empresa.

Posteriormente se incluye un artículo del Mgr. Daniel Alvarez P. quien desarrolla un trabajo en el que se enfatiza que el primer paso para elaborar un plan de marketing estratégico es la realización de una auditoría de marketing. También señala que el entorno de competencia actual hace que las empresas recurran a tácticas y estrategias militares para que puedan sobrevivir y crecer. Seguidamente está el artículo del Dr. Milton Coca C. que efectúa una revisión conceptual y formula un enfoque práctico sobre lo que es el posicionamiento, resaltando que la estrategia de posicionamiento es crucial y básica para el desarrollo del resto de las estrategias de marketing, después de un mesurado proceso de segmentación del mercado.

El Dr. Rafael Terrazas P. y la Mgr. Roxana Silva M. presentan la aplicación de la metodología PESCA, como una estrategia metodológica para coadyuvar a generar un proceso sistematizado en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje en los sistemas de soporte a la decisión, dentro el ámbito de las ciencias empresariales y algunas ingenierías, poniendo énfasis en materias relacionadas con el enfoque sistémico y la toma de decisiones. A continuación el Mgr. José Antonio Mendoza C. analiza porque la contabilización del intangible trata de responder a las nuevas necesidades de información en las que se encuentra inmersa la dinámica de negocios moderna, donde muchas veces la contabilidad se queda corta en tratar de valorar hechos y condiciones de la empresa que generan valor en la misma, pero que no se pueden registrar en libros contables.

Finalmente están dos artículos del ámbito económico, el primero del Dr. Samuel Soria A. donde plantea que la recuperación para los bolivianos de la propiedad de los

hidrocarburos y la participación y control del Estado en toda la cadena hidrocarburífera a través de la empresa estatal Yacimientos Petrolíferos Bolivianos (YPFB), es posible sólo si esta empresa se convierte efectivamente de residual en un consorcio operativo que cumpla esas tareas con eficiencia y rentabilidad, generando los recursos necesarios y disponiendo de ellos. Luego está el artículo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A. que analiza la actual situación de inflación parcial que se vive en Bolivia, estableciendo que estudios empíricos muestran que las inflaciones generalizadas en Bolivia son explicadas principalmente por perturbaciones subyacentes y no por las no subyacentes. Cita los casos de varios países en los que se ha llegado a establecer una elevada correlación entre la inflación generalizada y su comportamiento con la inflación subyacente, siendo la inflación no subyacente más oscilante, pero no decisiva para gatillar espirales inflacionarias.