

Presentación

Se incluyen en el presente número de la Revista *Perspectivas*, ensayos de vigente importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre economía, mercadotecnia y finanzas.

Se inicia con un primer ensayo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A., que se refiere a la metodología de las ciencias, donde destaca que, la metodología lakatosiana, describe el proceso histórico de sustitución de teorías científicas, a través de la denominada metodología de los programas de investigación científica. Subraya que en economía, como parte de la corriente principal, la metodología popperiano-friedmaniana es ampliamente aceptada por un grupo muy numeroso de economistas. Desarrolla también análogos análisis sobre la metodología de la administración de empresas, donde tipifica la metodología clásica, la neoclásica, la moderna y la postmoderna. En el desarrollo de la metodología de la mercadotecnia, inicia con un enfoque lakatosiano del marketing, posteriormente enfatiza en la orientación teórica de las corrientes existentes y muestra la impresionante evolución de su metodología. En referencia a la metodología de la contaduría pública, subraya la importancia de su evolución y el proceso de su asentamiento como ciencia.

Luego está el ensayo del Dr. Hugo Loza P., que aborda el estudio de la agricultura andina desde la perspectiva de los sistemas dinámicos, poniendo en evidencia las contribuciones a la humanidad, de las culturas originarias como por ejemplo, la domesticación de la papa. Luego realiza un balance del estado actual de la relación entre agricultura y población, subrayando las limitaciones impuestas por las difíciles condiciones climáticas, la precariedad de las herramientas y la degradación de las praderas naturales. A continuación, coloca en evidencia la fortaleza física y la capacidad para los rudos trabajos de la agricultura, de hombres, mujeres y niños, en alturas donde aún, las funciones biológicas básicas demandan considerables suplementos de energía, la vigencia de formas milenarias de reciprocidad que contienen el germen de la renovación de la agricultura andina, y la enorme variedad biótica de las especies cultivadas.

Posteriormente está el ensayo de la Dra. Mariana Olga De Santis, donde realiza un análisis departamental de la situación en el acceso a cuatro servicios de acceso a la salud en Bolivia. Los servicios analizados son el nacimiento de los hijos en un centro de salud, las consultas preventivas, el suministro de hierro durante el embarazo y la inmunización completa de los hijos nacidos en los últimos cinco años. Luego, obtiene el índice de concentración, como medida de inequidad en salud, para los cuatro servicios y luego se expone las causas de los mismos. La importancia de este trabajo radica en que la equidad en la salud, generalmente, ha sido un objetivo perseguido por los hacedores de políticas en todos los sistemas de salud. Resalta el hecho de que aunque dicha meta es clara y atractiva, su implementación no siempre resulta sencilla debido a que es reflejo de las inequidades sociales. Señala que pensar en una situación de total equidad resulta muchas veces una utopía.

Luego se incluye el ensayo del Mgr. Gonzalo Cárdenas, donde analiza que el sector de hidrocarburos en Bolivia, en la actualidad, genera aproximadamente 50% de

los ingresos por exportaciones del país. Señala que el desarrollo del sector está directamente relacionado con la inversión necesaria para la exploración y producción de reservas. Generalmente, la inversión para el desarrollo de proyectos hidrocarburíferos es realizada por empresas petroleras internacionales y los términos y condiciones bajo los cuales las empresas petroleras privadas pueden realizar actividades hidrocarburíferas en un país, se establecen en diferentes tipos de contratos según la naturaleza de la actividad principal. En estos contratos, gobierno y empresa petrolera se esfuerzan por maximizar sus objetivos y es precisamente la naturaleza de la relación entre el gobierno y la empresa petrolera establecida en estos contratos que es el principal objeto de estudio en este ensayo.

Después está el ensayo elaborado por el Mgr. David Suárez N. del P. que analiza la problemática de la migración, abarcando aspectos sociales (familia, delincuencia, etc.) y económicos (remesas, fuga de cerebros, codesarrollo, etc). En la actualidad, la migración se constituye en debate obligatorio en diferentes foros mundiales y dentro de cada país, en particular, como es el caso de Bolivia, por las implicancias económicas y sociales que origina. Señala que la migración es un fenómeno que toca a la casi totalidad de países del mundo, en unos casos como expulsores de población, en otros, como receptores. Refiere que en el caso de nuestro país, esta problemática se ha incrementado en los últimos años, por ello su trabajo de investigación se constituye en el punto inicial, donde el autor analiza las causas y efectos económicos de la migración internacional. Analiza que cada año, millones de personas dejan sus pueblos y ciudades en países en desarrollo en busca de trabajo y un mejor nivel de vida para ellos y su familia.

A continuación está el ensayo del Mgr. Pedro Fuentes J. donde se presenta un análisis sobre el endomarketing o marketing interno, afirmando que es un tema que ha recibido más atención en el entorno internacional que en el nacional, en este caso, Bolivia. Señala que en el contexto nacional, el tema ha ganado más atención gracias a los practicantes que lo utilizan, en general, como una alternativa para buscar la coherente relación de aproximación de la empresa con los empleados. Indica que el entorno académico prácticamente no ha valorizado el tema, por considerar que el marketing interno puede ser más una iniciativa no paradigmática y que por lo tanto es posible que dure poco tiempo. Considerando que es un tema que está en constante crecimiento en el contexto internacional, subraya que es necesario conocer lo que se está haciendo en este tema para comprenderlo mejor y comprender su importancia en la gestión empresarial de organizaciones tanto del sector primario, secundario o terciario desde la perspectiva de su función económica.

Finalmente, está el ensayo del Mgr. Wálter Cortéz V. que asevera que a partir de la gestión 2005 con inclusión de las normas internacionales de información financiera NIIFs, se marca el inicio de la modernización conceptual de la información financiera; así por ejemplo los objetivos de los estados financieros cumplen las necesidades de información a los inversionistas ya que son ellos los proveedores de capital de riesgos para una empresa, sin descartar las necesidades de otros usuarios; por tanto los estados financieros deben proporcionar información confiable acerca de la situación financiera, del desempeño y de los cambios en la situación financiera. El autor afirma que las NIIF han introducido, el valor razonable como medida de valuación de ciertas partidas del

balance general, lo que implica también que la profesión contable debe revisar las modificaciones que representarían cada vez que se presentan estados financieros, tomando en cuenta que los incrementos del valor razonable de un activo llevado al valor razonable son ingresos (ganancias), mientras que los decrementos son gastos (pérdidas).