

Presentación

Se incluyen en el presente número de la Revista Perspectivas, ensayos de vigente importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre economía, finanzas, sistemas de información, gestión y mercadotecnia.

Se inicia con un primer ensayo del Mgr. Eduardo Michel V., quien se refiere a que en la búsqueda continua por mejorar las condiciones de vida de la humanidad y de alcanzar mayor prosperidad y poder económico, los gobiernos de todos los países del mundo han diseñado y aplicado diferentes paradigmas y políticas económicas, con el propósito de superar los problemas del subdesarrollo tales como: la pobreza, la desigual distribución de la riqueza y de los ingresos, a nivel nacional e internacional, la baja competitividad y la dependencia. Señala que aunque es verdad que todos los países han desarrollado y ensayado numerosos modelos, los que más se han destacado son: el socialista y el capitalista que estuvieron vigentes en gran parte del siglo XX y, se propagaron a casi todos los pueblos del mundo, por sus mensajes optimistas de construir una sociedad llena de oportunidades para mejorar las condiciones de vida de todos y cada uno de los habitantes de un país.

Luego está el ensayo del Lic. Alberto Ponce F. que analiza que los datos macroeconómicos recientes, parecerían indicar que Bolivia finalmente se está encaminando en la senda del desarrollo. El país ha experimentado un fuerte crecimiento económico y los pronósticos gubernamentales profetizan un buen desempeño de la economía los próximos años. Sin embargo –afirma– una mirada más cuidadosa a la situación internacional y a las continuas controversias y confrontaciones que caracterizan las relaciones socio - políticas, nos muestran la exacerbación de las tensiones, que devienen de un Estado sin la capacidad de resolver problemas estructurales, que se manifiestan de manera relevante en el posicionamiento de dos visiones articuladas a proyectos antagónicos y excluyentes entre sí, que se van disputando la hegemonía política, emergentes de un proceso de polarización.

Luego está el trabajo del Mgr. Rafael Valdéz Z., que afirma que el fenómeno del calentamiento global constituye una de las mayores preocupaciones de nuestra generación y su debate se extiende a diferentes escenarios con análisis y perspectivas de diversa naturaleza en los ámbitos social, económico y científico. Se aborda esta problemática desde el punto de vista del empleo de energías alternativas que significan la posible participación del país en la planificación y eventual producción de biocombustibles. Del mismo se resalta que es evidente la necesidad de reemplazar los combustibles fósiles encontrando algún otro tipo de energía renovable y que esta opción debe estar sujeta a determinadas condiciones, como su sostenibilidad económica, ambiental y social, la capacidad de satisfacer las necesidades energéticas y brindar una oportunidad de desarrollo sobre todo para los países pobres.

Posteriormente está el ensayo del Dr. Rafael Terrazas P., que en su ensayo remarca la importancia de la gestión financiera en las organizaciones. Formula y desarrolla el planteamiento de un modelo con un enfoque integral y sistémico, que impulsa de manera estratégica el proceso de toma de decisiones en una empresa. El objetivo es hacer que la organización se gestione, en este ámbito, con eficiencia y eficacia. Se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las

organizaciones productoras de bienes y/o servicios. El modelo propuesto plantea el desarrollo de tres fases secuenciales y lógicas: planificación, ejecución y análisis y una última fase referida al control y la decisión.

Luego se incluye el ensayo del Mgr. Sassha Torrico T., que tiene el propósito de explicar acudiendo a las principales definiciones teóricas del mercado de trabajo, el concepto de los “salarios de eficiencia” como política de las empresas a ser implementadas por la gestión de los recursos humanos mediante las técnicas de administración de salarios, en especial la de valorización de cargos. La técnica aplicada es el instrumento –señala- que permitirá en forma efectiva la aplicación del concepto de motivación, mediante el salario que se plantea como una hipótesis principal la teoría de los salarios de eficiencia. Finalmente se acude a información cuantitativa del mercado laboral boliviano y cochabambino para analizar la realidad de las diferencias salariales en los distintos sectores industriales.

Después está el ensayo del Mgr. Tito Cárdenas S. que afirma que el Balanced Scorecard (BSC) es una herramienta de gestión empresarial que ayuda al alineamiento estratégico de la empresa y sus colaboradores, para lograr su visión. Para ello propone un modelo para la elaboración del Cuadro de Mando Integral, que tiene una misión, visión, mapa estratégico, objetivos estratégicos en sus cuatro perspectivas y objetivos operativos y planes de acción en las perspectivas operativas; manteniendo las relaciones causa-efecto que se establecen entre los objetivos y contando con indicadores que evalúen el cumplimiento de los mismos. Enfatiza que el Cuadro de Mando Integral es un modelo de gestión que permite dirigir la implementación de un Plan Estratégico u Objetivos y trasladarlos a la acción. Es un modelo de información que permite que la organización se encuentre informada, y en tiempo real, acerca del avance en el logro de las metas prefijadas.

A continuación está el ensayo del Lic. Cidar Vargas A. que muestra un panorama general del contexto socioeconómico en el que se desenvuelve la educación en Sacaba (Primera Sección municipal-Provincia Chapare-Departamento de Cochabamba), las características educativas de la población joven y adulta, y del nuevo sistema educativo, que surge a partir de la implementación del Programa de Reforma Educativa, se exponen también estadísticas e indicadores referidos al área de la educación formal. Se puede observar la evolución histórica de la matrícula escolar y las características de la oferta educativa: unidades educativas, locales educativos, información del personal docente de las Unidades Educativas.

Posteriormente está el ensayo de la Mgr. Roxana Silva M., que tiene el propósito de mostrar las bondades de las que puede beneficiarse una empresa al hacer uso del pensamiento sistémico. Se entiende que al comprender a los sistemas, una empresa facilitará su accionar en las diferentes áreas funcionales de la misma. Enfatiza en que el pensamiento sistémico es un método que identifica algunas reglas, algunas series de patrones y sucesos para que, de cara al futuro, sea posible influir sobre él en alguna medida y que esta situación le aporte a la firma, un nivel de control. Concretamente este trabajo intenta mostrar que en una empresa, la identificación de las características fundamentales de un sistema son altamente favorables. Destaca, además, que la mejor comprensión de la misma, posibilita brindar algunas alternativas de accionar que puedan influir positivamente en su desenvolvimiento empresarial en general.

A continuación, está el ensayo del Mgr. Ramiro Arteaga R., que tiene el objeto de mostrar la necesidad de profundizar el estudio que nos permita conocer mejor el principal elemento de las organizaciones como consecuencia de la redefinición y el nuevo posicionamiento del recurso humano, se presentan nuevas visiones extractadas de otras disciplinas que estudian al hombre para otros fines, como la medicina, la psicología, la neurociencia, la física etc., que modifican las exigencias y concepciones en los procesos administrativos. La pregunta que uno debe hacerse es ¿Se podrá administrar una nueva realidad con lo que conocemos y hemos construido hasta hoy?. Esta y otras preguntas merecen respuestas que satisfagan y preparen a los administradores del siglo XXI, por lo que es conveniente aventurarnos rumbo a entender al personal de las organizaciones desde otras visiones del conocimiento científico.

Luego está el ensayo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A. que analiza que el desarrollo urbanístico afronta varios retos entre los que se encuentra la elaboración de un plan de marketing urbano. Generar nuevos usos y lugares a partir de la aplicación de un plan que otorgue valor agregado a espacios urbanos es algo deseable para cualquier ciudad. Se refiere a que esta posibilidad está abierta con la utilización del Marketing Urbano que posibilita alternativas para la toma de decisiones a los actores locales, quienes deciden qué hacer con estos espacios. El objetivo principal de este ensayo es exponer las principales bases en la aplicación del marketing urbano para poder definir el empleo más adecuado para zonas y lugares que potencialmente tienen un gran valor económico.

Finalmente, está el ensayo del Mgr. Pedro Fuentes J., que analiza que en las últimas dos décadas, el concepto marketing interno, también denominado *endomarketing*, ha emergido en el contexto empresarial para describir la aplicación del marketing en el seno de la propia organización y mas precisamente en las prácticas de gestión de los Recursos Humanos. Por ello, el análisis permite hacer una propuesta de modelo de Marketing Interno fundamentado en la revisión de modelos existentes en la literatura y la consecuente modelización que se basa en tres pilares fundamentales: la comunicación interna, las prácticas de los recursos humanos y la orientación al mercado como enfoque de gestión.