

Presentación

Se incluyen en el presente número de la Revista Perspectivas, ensayos de vigente importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre economía, mercadotecnia, proyectos, administración y políticas públicas.

Se inicia con un primer ensayo del Mgr. Eduardo Michel V., quien se refiere a que los países que durante el siglo XX alcanzaron su mayor grado de desarrollo, en el presente siglo muestran señales de fatiga y que el vigoroso ritmo de crecimiento que tuvieron en el siglo pasado es ahora sólo un recuerdo. Muestra que países como China e India que, hasta el siglo XX, eran subdesarrollados han pasado a ser economías muy importantes en este siglo. Otra situación importante que se muestra es cómo países globalizadores están siendo globalizados por los países emergentes como China e India que han invadido los mercados de Estados Unidos y Europa. Finaliza señalando que una vez más la historia está demostrando que los imperios no son eternos y que esa es justamente la esperanza de los pueblos del mundo, en particular de los subdesarrollados.

Luego está el ensayo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A. que analiza la política económica inicialmente desde el punto de vista epistemológico, posteriormente se refiere a la función y necesidad de paradigmas en la elaboración de políticas económicas, subrayando que los paradigmas de política económica consisten en repertorios de orientaciones básicas que focalizan la atención en un conjunto limitado de variables independientes (instrumentos de política económica y variables exógenas) y de variables dependientes (objetivos de política económica). Después aborda las principales teorías sobre política económica: el monetarista, el paradigma de oferta, el keynesiano, el paradigma estructuralista, el neoestructuralista y el paradigma marxista. Luego analiza brevemente las políticas económicas aplicadas en Bolivia desde el año 1952 hasta el año 2009.

Después está el ensayo del Dr. César Vargas D., que afirma que en las últimas décadas la tecnología está cambiando la forma en la que las entidades públicas se relacionan con sus ciudadanos e indica que no obstante, parece ser que la información económica y financiera se ha quedado al margen de esta transformación. Cabe, por tanto, cuestionarse si los entes públicos valoran la importancia de incorporar en sus páginas Web este tipo de información, lo que justifica el interés por analizar en qué medida y de qué manera se divulga información económico-financiera de las entidades públicas hacia una mayor transparencia, en los países en desarrollados y por supuesto en los países en vías de desarrollo. Se toma el caso de España y se observa cómo este país está utilizando Internet como medio de proporcionar información sobre su actividad económico-financiera.

Luego está el trabajo del Mgr. Rafael Valdéz Z., que analiza la situación del desafío que representa para Bolivia la producción y exportación de gas natural, indicando que los principales países consumidores de gas de Sudamérica, que hasta hace pocos años consideraban a Bolivia como el natural abastecedor de gas natural, debido al descubrimiento de importantes reservas de este energético en su territorio, su posición geográfica, y la ventaja de contar con la infraestructura más desarrollada para la distribución regional, apuestan ahora por un aprovisionamiento más consistente y

seguro en el largo plazo mediante el desarrollo de proyectos de Gas Natural Licuado, pese a su mayor costo. Este es el caso de Chile potencial comprador, Brasil y Argentina, países con los que se tienen contratos de compra y venta de este energético, pero que a la fecha ya no se cumplen en los términos de los volúmenes contratados.

Luego está el ensayo del Mgr. Pedro Fuentes J. que estudia el tema del compromiso organizacional, a partir del modelo de Allen y Meyer, identificando sus antecedentes y consecuentes. Se analiza, desde un punto de vista teórico, la evolución en el estudio y medida del compromiso organizativo, indicando que es una actitud clave en el trabajo y que, cada vez más, atrae el interés de los investigadores en el campo de los recursos humanos y del comportamiento organizativo. Se explica cómo la concepción de este constructo, desde 1970 hasta la actualidad, ha pasado por varias fases marcadas, principalmente, por su dimensionalidad y cómo ha evolucionado en cada una de ellas. Se intenta explicar las relaciones entre el Marketing Interno y el Compromiso Organizativo haciendo una revisión de las investigaciones hechas y de los resultados alcanzados.

A continuación está el ensayo del Mgr. Ramiro Arteaga R., que muestra que en la era de la globalización se puede observar que no solo las empresas están globalizadas, también son los clientes lo que están globalizados por lo tanto son cada vez más exigentes y se hace más difícil conquistar al consumidor. Por lo tanto las empresas tienen que conocer muy bien a sus clientes si quieren tener éxito en la lucha por obtener la fidelización del cliente, por lo que su principal preocupación es centrarse en encontrar formas de inducir a las personas para que actúen favorablemente a la oferta que presentan al mercado. Una de las maneras de lograr la atención del cliente es a través del marketing auditivo, donde se ve cómo pueden influir la voz humana y la música en la conducta del consumidor.

Luego se incluye el ensayo de la Mgr. Roxana Silva M., que elaboró un trabajo en el que intenta reflejar la importancia del uso del Internet en la gestión comercial. Los grandes avances tecnológicos y las facilidades de comunicación hacen que las empresas cada día realicen varias operaciones para intercambiar información de diferente índole. Las empresas como los clientes, a través de los tiempos, han ido utilizando diferentes medios para llevar adelante la actividad comercial. La incursión de Internet ha marcado profundamente el quehacer de las empresas y éstas se comunican entre sí no importando la distancia que pueda existir o el lugar donde se encuentren. Una de sus principales conclusiones es que los clientes se han visto beneficiados con las alternativas que se tiene hoy en día para la compra de productos o servicios y que las pequeñas empresas tienen una opción diferente para comercializar sus productos.

Posteriormente está el ensayo del Dr. Rafael Terrazas P., que subraya que cuando hablamos de proyectos debemos diferenciar entre lo que es la preparación, la evaluación y la administración de proyectos. Dependiendo de lo que se trate, las técnicas y herramientas pueden ser diferentes aunque complementarias. En su trabajo trata de enfocar con una visión integral y holística el mundo de los proyectos en atención a su gerenciamiento y desarrollo. Concretamente se puntualiza la noción de proyectos, el concepto de gestión de proyectos, las funciones de la gestión de proyectos y las bases estructurales para enfocar esta disciplina; las cuales se desarrollan

explicando y ejemplificando con sus características esenciales. La idea es motivar a que organizaciones públicas y privadas den un poco más de atención a la planificación y monitoreo de proyectos.

A continuación está el ensayo del Mgr. Ricardo López G., que muestra que para un directivo, es de suma importancia conocer aspectos que hacen al manejo organizacional; por esto es que este trabajo tiene el propósito de mostrar cómo el directivo debe tomar en cuenta al individuo con todas sus características y forma de percibir el puesto de trabajo, a los grupos dentro de la organización y fundamentalmente la estructura organizacional, la que surge como consecuencia de ubicar a las personas y los grupos, en procura de alcanzar los objetivos organizacionales. Dentro de este contexto, el directivo de las organizaciones, sea gerente, administrador o cualquier nivel en el que se desenvuelva, debe conocer incluso las características del diseño de puestos, si se quiere lograr la eficacia de la organización.

Posteriormente está el ensayo del Lic. Cidar Vargas A., que tiene el propósito de presentar la situación de que a partir de las constantes denuncias de corrupción en nuestro país, la ética, disciplina que antes estaba reservada sólo a la filosofía, se ha convertido en una demanda común de nuestra sociedad. Señala que cada grupo humano, en su idiosincrasia cultural e histórica modela esa ética en costumbres, modos de actuar y maneras de ser, que es lo que se conoce como moral. Subraya que el término "burocracia" hoy en día a pasado a formar parte de nuestro lenguaje cotidiano, en especial en lo referente a las organizaciones públicas que constituye el Estado, olvidándose que también ello implica a la empresa privada. En la actualidad, para controlar la corrupción es necesaria la concurrencia simultánea de tres actores: las Empresas, el Estado y la Sociedad Civil

Finalmente, está el ensayo del Mgr. José Antonio Mendoza C., que afirma que el concepto de fraude es amplio pero básicamente está dado a un acto intencional perpetrado por la Gerencia, o personal de una empresa, con fines ilícitos para buscar una ventaja personal o para un grupo determinado. Otra de las condiciones importantes es que tiene un impacto considerable en los estados financieros, distorsionando la información financiera, mencionando principalmente al Estado de Resultados y Balance General. Continúa indicando que para detectar el fraude en una auditoria de estados financieros, el auditor externo debe estar plenamente capacitado para detectarlo y debe tener siempre presente la desconfianza ante cualquier hecho que llame la atención en su trabajo de campo en la auditoria específica.