

Presentación

Se incluyen en el presente número de la Revista Perspectivas, ensayos de total importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre, mercadotecnia, economía, ética, gestión, estrategia, demografía y desarrollo.

Se inicia con un primer ensayo del Dr. Milton Coca C., donde se refiere a que el estudio de la mente y el cerebro por muchos años ha generado grandes desafíos, varias disciplinas han venido abordando el tema, como la filosofía, psicología o el psicoanálisis, y la incorporación de las neurociencias en los últimos años. En este contexto, el autor se pregunta: ¿se puede leer la mente del consumidor, conocer sus deseos y cómo toma sus decisiones de compra para diseñar estrategias de marketing exitosas? La respuesta a esta gran pregunta es lo que promete el neuromarketing.

Luego está el ensayo del Mgr. Pedro Fuentes J. que analiza los conceptos básicos y contribuciones más representativas sobre la orientación al mercado, su aplicabilidad en empresas de servicios y sus escalas de medición. Presenta cómo el Marketing Science Institute, estableció como una de sus líneas de análisis el estudio de la orientación de las empresas a sus clientes y a sus mercados, así como las posibles consecuencias que se derivan de este hecho. Muestra que la complejidad del tema, hace que se tengan que aplicar recursos informáticos de última generación.

Después está el ensayo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A., que afirma que no hay una definición única de lo que una economía mixta, sin embargo hay un consenso, sobre algunas de sus características: es un sistema económico que incorpora elementos de más que un sólo modelo económico; en la práctica político-económica, esto significa un sistema que presenta elementos tanto del capitalismo como del socialismo, por ejemplo, tanto propiedad privada como propiedad comunitaria o social (generalmente estatal) o busca combinar elementos del mercado libre con elementos de control estatal sobre la economía.

Luego está el trabajo del Mgr. Richard Alvarez Q., que analiza que a diferencia de los últimos tres años (2006-2008), donde el contexto internacional fue enormemente positivo para el comercio exterior boliviano, favorecido por los altos precios de los minerales, hidrocarburos y alimentos que exporta el país provocando de esta manera importantes saldos positivos en la balanza comercial; la gestión 2009 ha resultado totalmente contraria, provocando que el PIB nacional no tenga el crecimiento que se logro el año 2008.

Posteriormente está el ensayo del Dr. Rafael Terrazas P., que desarrolla un ensayo que se centra en el intento de plantear un modelo ético para orientar el ejercicio de la profesión con responsabilidad social y liderazgo. En la primera parte se desarrolla los conceptos referentes a la ética; en la segunda parte se plantean los preceptos y principios que rodean a la responsabilidad social y la profesión; la tercera parte enfoca los lineamientos y características de un verdadero liderazgo. Se concluye con un planteamiento integral de un modelo ético profesional.

A continuación está el ensayo del Mgr. Rafael Valdez Z., que analiza cómo la globalización, el desarrollo tecnológico y científico en el que avanza la humanidad ha obligado a las empresas a enfrentarse mutuamente en una competencia que en esencia debe ser sana para ofrecer un mejor o más adecuado producto o servicio. Afirma que en este contexto, la seguridad industrial en una empresa, es una de sus tantas prioridades, y se ha convertido en un factor relevante de la competitividad que debe mostrar una firma en el mercado.

Luego se incluye el ensayo del Mgr. Sassha Torrico T., que elaboró un trabajo sobre los procesos de fusión, absorción, adquisición y sinergias de empresas, enfatizando que son cada día más relevantes en la economía globalizada. Sin embargo, se observa que a pesar de las enormes sumas de dinero destinadas a llevarlos a cabo, muchos de estos emprendimientos fracasan por no tomar en cuenta el factor recurso humano con la importancia debida. El ensayo llega a la conclusión que los recursos humanos son fundamentales para el éxito de las empresas y actores de primer orden en los procesos de fusión y sinergia.

Posteriormente está el ensayo del Mgr. Gonzalo Arce B., que subraya que las estrategias son acciones que se llevan a cabo con el fin de alcanzar determinados objetivos, pero que presentan cierto grado de dificultad en su formulación y ejecución, es decir, son acciones que al momento de formularlas, requieren de cierto análisis; y que al momento de ejecutarlas, requieren de cierto esfuerzo. El término estratégico hace referencia al más alto nivel de la empresa, por lo que se suele pensar que las estrategias sólo se deciden ahí, pero en realidad, éstas se toman en todos los niveles de la empresa.

A continuación está el ensayo del Mgr. Ruperto León R., que muestra que las actividades de investigación y las de transferencia de conocimientos que se realizan en las universidades y organismos de investigación se desarrollan en el marco de proyectos, con unos objetivos y recursos previamente especificados. Cuando los proyectos de I+D se realizan en cooperación con otros grupos, aparecen aspectos nuevos que es preciso gestionar adecuadamente. En este tema se abordan los principales aspectos asociados a la dirección y gestión de proyectos de I+D en cooperación y se explora de forma genérica las principales etapas de un proyecto de I+D.

Posteriormente esta el ensayo de la Mgr. Mariana Peñaloza P., que señala que la toma de decisiones es una situación que está presente en nuestras vidas desde que despertamos hasta que nos acostamos. Es por esta razón que desde hace bastante tiempo las personas vienen estudiando este tema, tratando de facilitar la toma de decisiones y reducir el riesgo al mínimo posible cuando de elegir se trata. El trabajo busca optimizar la toma de decisiones a través de modelos matemáticos que ayudan en el proceso y brindan resultados objetivos.

Luego está el trabajo de la Dra. Marina Y. Nicolaeva, que afirma su estudio fue diseñado con el objetivo de comprender, por un lado, el comportamiento reproductivo de la mujer boliviana, casada o en concubinato, y por otro, los factores que afectan el uso de servicios de planificación familiar y salud reproductiva, específicamente con relación al uso de métodos anticonceptivos. Los resultados sugieren que la

diferenciación en segmentos debe ser considerada para el diseño de políticas de salud reproductiva y planificación familiar.

Finalmente, está el ensayo de la Mgr. Sandra Díaz A., que presenta una discusión en torno a la importancia de la microempresa en el desarrollo de los países -a partir de la generación de empleo y riqueza-, a pesar de lo que se le considera un pilar débil en la estructura socio- económica. Lo anterior se debe principalmente a que el empleo generado, aunque estadísticamente relevante, es socialmente inaceptable, tratándose de un empleo -en la mayoría de los casos- precario. Se sostiene la tesis de que una política pública lo suficientemente focalizada, puede fortalecer a la microempresa y convertirla en el instrumento de desarrollo deseable.