

Presentación

Se ha incluido en el presente número de la Revista Perspectivas, ensayos de enorme importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre, economía, marketing, planificación, administración y desarrollo.

Se inicia con un primer ensayo del Mgr. Eduardo Michel V., analiza que en el mundo de los negocios, del comercio exterior, de las finanzas y de la economía en general todos manejan los tipos de cambio, pero como es un instrumento de uso extensivo y diario no siempre se reconoce la importancia que representa para la competitividad y fortaleza de una economía, cualquiera que fuera su estado de desarrollo, más al contrario, algunos gobiernos subestiman su poder y aplican políticas cambiarias favorables en el corto plazo, pero devastadoras en el largo plazo por tener un manejo político e irresponsable.

Luego está el ensayo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A., que desarrolla una visión histórica sobre la evolución de la metodología de la economía. El trabajo se inicia con un análisis sobre la metodología de las ciencias, donde se tiene el propósito de mostrar las bases epistemológicas de las ciencias económicas como ciencia social, las teorías que comprende y un breve recuento histórico, que muestra su notable evolución metodológico-conceptual. Finalmente se expone que dentro la corriente principal, se han presentado variadas proposiciones de mejorar metodológicamente los análisis y pronósticos dentro de la economía.

Después está el ensayo del Dr. Milton Coca C., que afirma que complejidad del comportamiento del consumidor, ha merecido que los estudiosos se esfuercen en extremo para comprenderlo, un verdadero misterio que en el siglo XXI queda como tema pendiente en la agenda. Ha sido objeto de estudio por muchos investigadores, dando origen a una serie de teorías, que han tratado de dilucidar los factores determinantes del consumo, las teorías del psicoanálisis, la economía, el aprendizaje y la socio-psicología, entre otros. En este trabajo se aborda el comportamiento particular del consumidor de los servicios de telefonía celular, específicamente, se estudia el consumo de dichos servicios, desde la perspectiva del gasto.

Luego está el trabajo del Dr. Rafael Terrazas P., que tiene el propósito de desarrollar la aplicación de la simulación Montecarlo para la obtención de resultados esperados en un sistema de colas con un solo canal. El análisis se orienta a tipificar problemas cuyas distribuciones de probabilidad del número de arribos y de servicios son diferentes a la distribución de Poisson; concretamente se trabaja con distribuciones empíricas. Se trata de calcular los parámetros esperados de decisión a partir de un procedimiento manual de simulación, en el entendido de que las fórmulas analíticas no se aplican a estos casos.

Posteriormente está el ensayo del Mgr. Ramiro Arteaga R., que analiza que las organizaciones actuales para lograr el éxito necesitan contar con administradores con cualidades personales de liderazgo y de inteligencia para tomar decisiones acertadas y que tengan un alineamiento centrado en la energía. Enfatiza en que el *Administrador Estratega* puede ejercer impacto en todo. Si quiere que los trabajadores sean más diligentes, tiene que empezar a proyectar esa energía en su propia vida. Es

especialmente importante contratar a personas integra para conformar una “*Cultura OrgaQizacional*”, es decir una cultura basada en el Qi que significa energía de las personas.

A continuación está el ensayo del Mgr. Ricardo López G., que subraya que hoy en día las organizaciones están atravesando cambios profundos fruto de los cambios que también se están produciendo en el entorno que las rodea y que obligan a estas a replantear sus estrategias tanto internas como externas y consecuentemente su modo de gestionar a su personal, de modo tal que se vuelven cada vez más exigentes con sus colaboradores. Las empresas por consiguiente adoptan la gestión por competencias, que busca desarrollar en los trabajadores los comportamientos de alto desempeño que garanticen el éxito en la realización de sus tareas.

Luego se incluye el ensayo de la Mgr. Roxana Silva M., que elaboró un trabajo sobre Dirección Estratégica y afirma que en la dirección estratégica en un entorno competitivo como el actual, se presenta el desafío de proponer y definir las estrategias y políticas adecuadas para hacer que las empresas se puedan direccionar hacia el verdadero cumplimiento de objetivos. Se plantea un modelo de dirección estratégica no sólo desde la perspectiva de su planificación sino también para su aplicación. El trabajo tiene dos partes: una dirigida a la presentación conceptual de la dirección estratégica desde una perspectiva moderna y la otra referida a las bases fundamentales de su aplicación y operativización metodológica.

Posteriormente está el ensayo del Mgr. Marcelo Cosio H., que subraya que la planificación, ejecución y control de proyectos de inversión se constituye en tres elementos importantes para el logro de una gestión exitosa de los mismos y de cualquier proceso productivo. Subraya que el éxito de un proyecto, obviamente depende de la calidad del estudio de preinversión, sin embargo el éxito también depende de la planificación de la ejecución, en la cual se analizan los tiempos de todas las actividades necesarias y se distribuyen y combinan los recursos disponibles, con la finalidad de optimizar el presupuesto y el nivel de calidad de las obras o trabajos realizados.

A continuación está el ensayo del Mgr. Jorge Delgadillo S., que muestra que, a través de un caso histórico, que la posibilidad del fraude en las empresas se encuentra latente y se incrementa cada vez más por distintos motivos, como ser: debilitamiento en la escala de valores éticos y morales dentro de la sociedad, crisis que atraviesan las sociedades, las economías, la política, etc. que a través de la globalización de los mercados hace que el retorno de la inversión la desarrolle e impulse hacia delante sin importarle las consecuencias futuras. Afirma que esta situación también se da por la presión que ejercen los accionistas sobre las empresas, directores, gerentes y demás dependientes demandando más beneficios de lo que es posible, sobre el capital invertido.

Luego está el ensayo del Mgr. Cidar Vargas A. que analiza que la corrupción socava la legitimidad de las instituciones públicas, atenta contra la sociedad, el orden moral, la convivencia, la justicia, así como el desarrollo integral de los pueblos. Señala que, sin duda, una forma eficaz de prevenir estos actos de corrupción, es mediante la participación ciudadana la cual debe constituirse en un control social permanente en el manejo de los órganos estatales, control que debe ser responsable y consecuente, para lo cual debe ser informado, en ese sentido la nueva Constitución contempla como derecho fundamental de acceso a la información pública.

Finalmente está el trabajo del Dr. Fernando Salazar O., que realiza un estudio sobre la actual coyuntura, afirmando que si bien es importante resaltar los logros del gobierno en materia de lucha contra el narcotráfico, también es importante poder realizar una evaluación desde los propios objetivos planteados como política de Estado. Indica que el actual programa corre un serio riesgo de ser un fracaso y afirma que es importante que el gobierno, replantee la estructura institucional de lucha contra el narcotráfico. Concluye indicando que un trabajo deficiente a este nivel, afectará no solo la imagen del gobierno, sino la falta de credibilidad de la cooperación internacional.