

Presentación

Se ha incluido en el presente número de la Revista Perspectivas, ensayos de enorme importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre finanzas, proyectos, marketing, recursos humanos, comercio internacional y economía.

Se inicia con un primer ensayo del Dr. Milton Coca C., que tiene el propósito de realizar una aproximación simplificada al mundo de las microfinanzas, si bien la intención primaria es desde una perspectiva comercial, su abordaje definitivo es genérico, intentando conceptualizar los términos y proporcionando un esbozo de su aplicación y desarrollo, inicialmente global y posteriormente a nivel local. Bolivia se ha constituido en un excelente mercado para los productos microfinancieros, ello ha permitido desarrollar una oferta robusta y sólida, incluyendo la participación de los nuevos competidores en escena, la banca tradicional.

Luego está el ensayo del Mgr. Marcelo Cosío H., que desarrolla un ensayo en el que da respuestas a las preguntas que muchos se hacen sobre lo que es un proyecto, sobre lo que es un plan de negocios. El presente ensayo pretende facilitar a que se den respuesta son las siguientes: ¿Qué es un proyecto?, ¿Qué es un plan de negocios? ¿Cuál es la diferencia entre proyecto y plan de negocios? ¿Qué en común tienen los planes de negocios y los proyectos? ¿Es única la estructura para todos los proyectos? ¿Es única la estructura para todos los planes de negocios? ¿Existen estructuras establecidas para los proyectos de inversión pública? ¿Se ejecutan planes de negocios con recursos públicos?

Después está el ensayo del Dr. Juan Carlos Jordán S., que afirma que muchos estudios se han realizado acerca de la innovación, desde distintas áreas del conocimiento humano como la psicología, antropología, sociología y ciencias administrativas (Cooper, 1984; Hurley & Hult, 1998); sin embargo, no existe una única definición lo que origina una serie de confusiones respecto a su aplicación, estos problemas han llevado a una afanosa búsqueda para encontrar un significado consensuado (Wolfe, 1994). En este artículo se presentan algunos conceptos de innovación, su importancia, tipologías y formas de medición.

Luego está el trabajo del Lic. Marcos Delgadillo M., que subraya que en general, las empresas que disfrutan de importantes cuotas de mercado en

A continuación está el ensayo del Mgr. Sasha Torrico T., que subraya que ha sido preocupación de los gestores de empresas y en especial de Recursos Humanos, de qué manera es posible medir el impacto en los resultados empresariales y/o financieros del capital humano. El presente ensayo realiza un análisis y discusión de la posibilidad de utilizar indicadores objetivos y basados en la información financiera que reflejen la contribución del recurso humano a la generación del valor empresarial, entre estos indicadores sea hecho énfasis especialmente en el ROI de recursos humanos desarrollado por Jac Fitz-enz.

Luego se incluye el ensayo del Mgr. Rafael Valdez Z., que elaboró un trabajo que analiza que el sostenido crecimiento del consumo de Gas Natural en el mundo como energía primaria en la última década con registros promedio del 2%; es superado por los países latinoamericanos que alcanzan un crecimiento promedio del 5,1% esto revela que los mercados energéticos de la región en particular Argentina, Brasil, Bolivia y Chile son los que presentan el mayor dinamismo a nivel mundial con una proyección en la

serie 2002-2020 de 154%. Este escenario puede ser calificado aún de conservador si asumimos como premisas propiciadoras de efectos incrementales varios otros aspectos.

Posteriormente está el ensayo del Mgr. Eduardo Michel V., que subraya que a lo largo de la historia la relación entre clima y producción agropecuaria no ha permanecido estática, sino que ha ido cambiando sostenidamente; pero que la evolución de la producción agropecuaria no ha sido igual para todos los pueblos del mundo y no obstante de los grandes avances de la tecnología agropecuaria, la producción de alimentos sigue dependiendo del clima y cuando éste cambia de manera inesperada, provocando todo tipo de desastres naturales, provoca inflación, pobreza, como ocurre actualmente en la mayoría de los países subdesarrollados.

Finalmente está el trabajo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A., que parte identificando al conocimiento y a la innovación como elementos centrales en las posibilidades de lograr un desarrollo sostenible e inclusivo de largo plazo para Bolivia y que el conocimiento es un factor indispensable en la creación de valor agregado de los productos y servicios. Para competir en una economía abierta y con base en el conocimiento, son fundamentales la diversificación productiva y el desarrollo de capacidades innovadoras, que están relacionados con las instituciones, los incentivos y las vinculaciones entre los agentes económicos y sociales.