

Presentación

En el presente número de la Revista Perspectivas, se han incluido artículos de gran interés y actualidad dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre el mercado de trabajo, marketing, empresa y economía.

Se inicia con un primer artículo del Mgr. Marco Limarino C. y Mgr. José Loayza T. que busca identificar la situación laboral de los titulados de la UCB y la inserción laboral de los mismos. Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los titulados entrevistados actualmente tienen trabajo; mientras que otros están buscando trabajo están esperando resultados de entrevistas laborales o siguen estudiando. Los titulados son emprendedores y no han tenido muchas dificultades para hallar un empleo, si bien la experiencia resulta ser muy importante, el conocimiento adquirido en su formación se considera una gran fortaleza.

Luego está el artículo de la Mgr. Daniela La Fuente C. tuvo el propósito de estudiar la aplicabilidad del marketing relacional en las empresas de la industria farmacéutica de la ciudad de Cochabamba. El trabajo señala que debido a que la función del marketing no puede ser únicamente la promoción y comercialización de sus productos, es necesario que las empresas entiendan el mercado en el que operan, investiguen a sus clientes, conozcan los productos que comercializan y planifiquen sus acciones futuras. Se desarrolla un análisis estadístico multivariado que expresa las relaciones causales entre las variables.

Después está el artículo del Dipl. Lic. Samuel Goyzueta R., que desarrolla un modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad. Inicialmente, se realiza una caracterización teórica de conceptos de gobierno corporativo y órganos de gobierno, protocolo familiar y sucesión empresarial. El análisis se hace en tres sistemas distintos: familia, empresa y propiedad. Se subraya que al inicio de la vida de las empresas familiares estos sistemas están mezclados, y tarde o temprano serán problemas independientes que evolucionaran cada uno a su manera, e implicaran decisiones por separado.

El siguiente artículo está a cargo del Mgr. Oscar Olmedo Ll. que en relación al tema, Bolivia: modelos económicos y sistema político, afirma que en los últimos años en Bolivia, se han implementado de alguna forma dos tipos de modelos económicos. El primer modelo es aquel que tiene un alto contenido estatista cuyos períodos de vigencia se separan en dos etapas: 1982-1985 y del 2006-hasta el presente. El segundo, es aquél muy próximo a uno de mercado, el que va de 1985 al 2005 y que, sintomáticamente es el más largo (20 años). Este modelo, desde una perspectiva política, parece estar debilitado, y se mantienen las dudas acerca de su desintegración estructural en lo que respecta a su *aplicación* económica.

Finalmente está el trabajo del Mgr. Walter Gómez D'. que en una crítica de la situación económica actual, afirma que la acumulación de las Reservas Internacionales de Bolivia ha alcanzado niveles superiores a los necesarios para preservar la estabilidad económica. En la medida que este crecimiento de las RIN es innecesario significa que el tipo de cambio está por encima del nivel de equilibrio. Señala que esta política cambiaria ha provocado una redistribución regresiva de los ingresos en la población boliviana. Subraya que los ingresos del pueblo consumidor han sido transferidos al gobierno y a los grupos privilegiados ligados a las actividades de exportación.

Osvaldo Walter Gutiérrez Andrade
Editor de la Revista Perspectivas