

Presentación

En el presente número de la Revista Perspectivas, se han incluido artículos de gran interés y actualidad dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre el consumidor, educación y la sociedad del conocimiento.

Se inicia con un primer artículo de la Ing. Daniela Soliz Antezana que analiza que en el mercado de detergentes, la oferta de productos ha crecido considerablemente. Es por ello, que se debe prestar atención a los cambios en las inquietudes que muestran los consumidores. A este efecto, el siguiente artículo tiene como finalidad principal, conocer las características y particularidades de los consumidores de OMO Multiactivo en Cochabamba- Cercado. Para ello, se consideró útil comenzar con un análisis univariado, bivariado y posteriormente multivariado, donde se mide las propiedades de los consumidores del producto y se analiza el comportamiento del consumidor.

Luego está el artículo del Mgr. Fernando Javier Ayala Félix, que tiene el propósito de estudiar las percepciones de los consumidores sobre el producto quinua. En ese sentido, el objetivo del artículo comprende el planteamiento de la estrategia de posicionamiento basada en los atributos de la quinua, considerando la percepción de los consumidores respecto a la quinua, a raíz de que el consumo de dicho producto en el medio es considerado bajo, aun siendo un producto estrella en países europeos y otras partes del mundo por el alto valor nutricional y sus beneficios para la salud.

Después está el artículo del Mgr. Luis Alberto Reynolds Mejía, que tiene el objetivo de examinar las percepciones y preferencias del consumidor del palmito fresco en el mercado de Cochabamba, producto que está relacionado al emprendimiento Unión de Asociaciones de Productores de Plantines y Palmito (UNAPPAL). La metodología aplicada tiene un alcance descriptivo, transversal sobre la base de estudios de carácter cualitativo y cuantitativo. El análisis de los datos abordó el problema de investigación recurriendo a apropiadas técnicas estadísticas como son: univariado, bivariado, y multivariado.

El siguiente artículo está a cargo del Dr. Osvaldo Walter Gutiérrez Andrade; que analiza que en las últimas décadas la intervención del Estado en Bolivia se ha expresado en políticas económicas, que tuvieron diversas consecuencias en los sectores productivos. Uno de los sectores afectados fue el sector agrícola tradicional, que a su vez comprende un importante sector de economía campesina. Su artículo tiene el objetivo -para el período 1974-93- de detectar la incidencia de los rendimientos, la tasa de interés, el tipo de cambio, el precio del producto, el precio del insumo principal y la tasa de inflación; sobre la producción de papa a nivel nacional. La hipótesis formulada es que el Estado, a través de su política económica influyó desfavorablemente en la producción de este cultivo.

Finalmente está el trabajo del Dr. Rafael Alfredo Terrazas Pastor y de la Mgr. Roxana Silva Murillo, que analizan que la sociedad del conocimiento es un paradigma que

pretende ser una respuesta alternativa a la problemática del ser humano en su quehacer actual. Se analiza la situación de esta sociedad y de la ciencia e investigación en nuestro mundo. El trabajo expone la realidad del conocimiento en el contexto de la educación, considerando algunos aciertos y desaciertos. Se explica que el conocimiento, a pesar de su avance; muestra la imposibilidad de solucionar problemas álgidos y endémicos de la humanidad.

Osvaldo Walter Gutiérrez Andrade
Editor de la Revista Perspectivas