

## Presentación

En el presente número de la Revista Perspectivas, se han incluido artículos de profundo interés y actualidad dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre los desafíos de la economía plural en Bolivia, la gestión y motivación de los recursos humanos de una de las empresas más representativas de Oruro, la Cooperativa de Telecomunicaciones Oruro Ltda., la actual situación contable financiera de la microempresa Yanapanakuna y una propuesta para mejorar esa situación, un trabajo sobre la economía de la felicidad en América Latina y por último en el trabajo final, se realiza la medición de la calidad del servicio de la empresa de publicidad Ayuda Experto.

Se inicia con un primer artículo del Dr. Osvaldo Gutiérrez Andrade, donde señala que los problemas con los que tropezaría el desarrollo de la economía plural en Bolivia, se centran más en su ejecución que en su concepción. Razón por la que resulta más objetivo efectuar un análisis sobre sus condiciones de implementación, que sobre las circunstancias de su gestación. En consecuencia, los desafíos que significa llevar adelante una economía plural; tiene que ver con esa fase decisiva: la de su realización. Bajo este enfoque, los desafíos, se considera, tienen que ver por un lado con la funcionalización del nuevo modelo económico, y por otro lado, se relacionarían fundamentalmente con la calidad y eficiencia de su gestión.

Luego está el artículo del Mgr. David Gutiérrez Quispe, quien realiza un análisis cuantitativo sobre la influencia de las políticas de motivación e incentivo en los recursos humanos de la Cooperativa de Telecomunicaciones Oruro Ltda. El trabajo enfatiza en que sobre la satisfacción laboral existen factores que condicionan a las personas a sentirse bien en un ambiente laboral y se quiere encontrar mediante la aplicación de modelos econométricos, dichos factores que llevan a una plena satisfacción laboral, y por ende en base a los resultados, planear lineamientos dirigidos para mejorar el clima organizacional, así que para motivar adecuadamente al trabajador, es necesario conocer sus necesidades, gustos, preferencias y sobre todo porque y como están motivados.

El siguiente artículo está a cargo del Lic. Giovanni Pirovano Cabrera que en su trabajo tiene el propósito de dar solución al problema de la gestión de la granja lechera y quesería Yanapanakuna, que una de las actividades de Caritas Aiquile, en coordinación con la Iglesia. Se indica que la situación financiera y económica de esta microempresa, es poco clara debido al actual método de registro de sus operaciones basado en una relación de ingreso menos gasto. La solución llegaría mediante el diseño de un sistema contable de costos que esté en conformidad con las normas contables, las NIIF y principios de contabilidad generalmente aceptados.

Posteriormente, está el trabajo del Lic. Alcides Oxa Gerónimo, de la Lic. Cristina Arancibia Romero y del Lic. Sergio Campero Encinas, que efectúan un desarrollo donde se experimenta la interrelación posible entre felicidad con variables tales como:

educación, ingreso disponible, riqueza, religión y seguridad, en orden de hallar si existe correlación y funcionalidad entre la felicidad y estas variables, se muestra que buena parte de la variación de la felicidad medida como satisfacción subjetiva se encuentra en una dirección distinta a los determinantes propuestos tradicionalmente. Este hecho sugiere que los determinantes tradicionales tienen poca variabilidad con la felicidad y por lo tanto un bajo poder explicativo.

Finalmente está el trabajo de la Ing. Reina Matsumoto Nishizawa, que en su artículo realiza la medición de la calidad del servicio de la empresa de publicidad Ayuda Experto, utilizando la herramienta Servqual. El Modelo Servqual, mide la calidad del servicio, mediante las expectativas y percepciones de los clientes, en base a cinco dimensiones, que son; dimensión de fiabilidad, sensibilidad, seguridad, empatía, y elementos tangibles. Mediante la investigación se pretende analizar el problema principal que es el desconocimiento del nivel de calidad del servicio de Ayuda Experto, y cumplir con los objetivos establecidos.

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade  
Editor de la Revista Perspectivas