

Presentación

El presente número de la Revista *Perspectivas* incluye artículos de investigación de gran importancia para las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas de gran trascendencia, relacionadas al área de economía, finanzas, desarrollo organizaciones y marketing.

Se inicia con el artículo del Lic. Germán Molina D. y del Lic. Marcelo Gantier M., que analiza la importancia del gasto de gobierno para la economía boliviana. Para indagar en el tema los autores proponen encontrar la dirección de causalidad entre el gasto de gobierno y el producto interno bruto en Bolivia durante el periodo 1990 – 2015, posteriormente se analizan dos sub-periodos con un corte en el año 2005. Con la finalidad de realizar una revisión del enunciado de la ley de Wagner y la teoría Keynesiana, se procede a la estimación de un Modelo de Vectores Autorregresivos, para posteriormente realizar los respectivos test de causalidad de Granger para poder definir la dirección de causalidad entre ambas variables. Los resultados muestran que para los distintos periodos analizados se cumple la teoría keynesiana, no obstante la magnitud y significancia del multiplicador del gasto varía dependiendo del periodo que se encuentre bajo análisis.

En el segundo artículo el Lic. Jairo Céspedes L. desarrolla una propuesta de cálculo de un índice bursátil para el mercado financiero boliviano. Se afirma que los índices bursátiles en el mercado de valores son percibidos como una herramienta decisional. Cada mercado tiene características diferentes, por ende, los valores de los índices bursátiles en cada país son distintos y varían en función al comportamiento del mercado. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo la elaboración de un modelo de cálculo de índice bursátil acorde a la realidad financiera de Bolivia en base al sustento teórico y a los pilares ya establecidos, tales como el índice Merval de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, IPSA Select de la Bolsa de Comercio de Santiago y el S&P/BVL Select de la Bolsa de Valores de Lima, y su posterior operacionalización.

En el tercer artículo el Dr. Victor García N. muestra un modelo holístico de diagnóstico de cultura organizacional para empresas mexicanas, basándose principalmente en el modelo de Denison y sus colegas. El modelo propuesto consta de tres amplias fases, iniciando a partir de la detección de una necesidad, continuando con un pre-diagnóstico en el que se ingresa información útil y necesaria (Input) para proceder con el propio diagnóstico de la cultura (fase de Desarrollo) con base en las cuatro dimensiones que distingue Denison (Misión, Adaptabilidad, Participación y Consistencia),

incluyendo en cada uno un factor adicional. Para finalmente, concluir con una comparación entre la cultura actual vs. la cultura deseada (Output) identificando claramente aquellos factores en donde existe una amplia brecha que atender a través de la realización de un plan de trabajo detallado. Lo anterior con el fin de contribuir en la elaboración de una metodología sencilla e integral para el diagnóstico de la cultura organizacional.

El cuarto artículo, elaborado por el Dr. José Vázquez P., el Dr. Raúl Montalvo C., el Dr. Juan Amézquita Z. y la Dra. Florina Arredondo T., tiene el objetivo de hacer una aproximación a la razón de ser de la falta de hábitos de ahorro en México, tomando como punto de referencia un grupo muestra de familias de áreas vulnerables de la Zona Metropolitana de Guadalajara. No cabe duda que la inclusión económica se ha convertido en los últimos años en un tema fundamental al momento de hablar del combate a las carencias sociales. Por ello, múltiples Estados han buscado promover la adopción de herramientas financieras como los microcréditos y el ahorro, considerando que ello puede mejorar la calidad de vida de los más vulnerables. Como conclusión, la investigación arroja que aunque usualmente se dice que la falta de ahorro se relaciona directamente con la carencia de una formación financiera, se descubre que esto tiene una razón mucho más estructural que únicamente un problema de carácter educativo.

Finalmente está el trabajo del Mgr. Marco Ríos P. y del Mgr. Iván Orellana O., que identifica las variables de un modelo holístico para la creación de valor y satisfacción del cliente y/o consumidor de la industria farmacéutica en la ciudad de Cuenca-Ecuador, y el estudio de las técnicas de marketing que aplican las empresas de la industria farmacéutica nacionales, en relación a sus clientes, las farmacias y los consumidores, para conseguir la lealtad de los mismos y la preferencia hacia la adquisición de sus productos, esta investigación exploratoria se realizó con un muestreo aleatorio simple de total de médicos con permiso legal de realizar sus actividades en el cantón Cuenca así como de las farmacias. Se subraya que la capacidad de desarrollo para generar conocimiento es una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos organizacionales, donde se deberá efectivizar su adaptación y desarrollo para obtener resultados y estimular la creatividad que permita generar cambios dentro de la organización con ética y responsabilidad social.

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade
Editor de la Revista Perspectivas