

Presentación

El presente número de la Revista *Perspectivas* incluye artículos de investigación de gran importancia para las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas de gran trascendencia, relacionadas al área de economía, liderazgo y marketing.

Se inicia con el artículo de la Lic. Keiko Ajata M., que estudia el efecto de los factores específicos del país, así como el de los factores internacionales, sobre la probabilidad de una crisis cambiaria en Bolivia. La probabilidad estimada de que un país se enfrente a una crisis aumenta con la existencia de una moneda sobrevalorada, una caída de las reservas internacionales en relación con la cantidad de dinero en circulación, una caída de las exportaciones, y el aumento de los tipos de interés mundiales. Un sistema de alerta basado en el anterior conjunto de indicadores adelantados ayudaría a identificar situaciones de vulnerabilidad financiera, de tal forma que nos permitiese evadir el impacto negativo que traen las crisis de balanza de pagos a la economía y a la sociedad. A este efecto, este trabajo pretende formular un sistema de alerta temprana en función al análisis histórico de una serie de indicadores, con el fin de pronosticar la ocurrencia de una crisis cambiaria en Bolivia para los años 2017 y 2018.

En el segundo artículo el Dr. Dante Ayaviri N., el Ing. Denis Chucho M., la Mgr. Martha Romero F. y la Dra. Gabith Quispe F., analizan que para que la actividad emprendedora de una sociedad tenga un dinamismo adecuado, se debe tomar en cuenta el entorno macroeconómico y la cultura empresarial, factores fundamentales en su existencia. Indican que Ecuador mantiene un alto espíritu emprendedor, teniendo conocimientos en temas como competitividad, innovación, desarrollo empresarial, factores importantes que todo emprendedor necesita para el desarrollo, dentro del ecosistema empresarial. La presente investigación estudia a los emprendimientos que contribuyen al crecimiento de los clústers existentes en la ciudad de Riobamba, para ello se aplica una encuesta a las empresas, y a partir de ello se realiza un análisis sobre la innovación y capacidad emprendedora y los clústers de la actividad empresarial. Los resultados determinan que los clústers en el sector han permitido desarrollar de mejor manera las actividades de las empresas y las asociaciones permiten también la innovación y una mejor capacidad emprendedora.

En el tercer artículo el Mgr. Henry Catacora M., presenta una investigación realizada en la ciudad de Puno, logrando la determinación de los factores internos y externos que influyen en generar un ambiente turbulento; evalúa el impacto económico que genera la turbulencia; propone alternativas de gestión

que mejoren un ambiente turbulento en los hoteles cuatro estrellas. El autor aplicó el método deductivo, de tipo descriptivo y correlacional. La Turbulencia Laboral fue 78,63% y el Impacto Económico negativo que la Turbulencia generó de 88,89%; donde los factores internos, socioculturales y financieros con 64,10%, 88,89% y 78,63% respectivamente influyen en la presencia de un ambiente laboral turbulento generando consecuencias negativas para las finanzas y otras variables económicas. El coeficiente de correlación de Pearson fue -0,53 entre las variables de estudio; la turbulencia laboral impacto económicamente en los hoteles estudiados en vista que los ingresos decrecieron en 264 054 soles y el empleo disminuyó en 11,18%, llegando incluso a caer la oferta hotelera en 29 habitaciones.

El cuarto artículo, elaborado por la Lic. July Coca H., desarrolla un estudio empírico acerca de la relación entre los rasgos del liderazgo y el liderazgo transformacional, considerando como mediadoras algunas prácticas seleccionada de la administración de recursos humanos, considerando la participación de los empleados, supervisión, capacitación y estructura, en las entidades de intermediación financiera dentro del sector de la banca en Cochabamba (banca tradicional). El objetivo de este estudio es establecer la relación entre estas variables, para cuyo efecto se llevó a cabo una encuesta a 167 empleados. Mediante varios análisis estadísticos se determina la relación que existe entre las variables, los cuales fueron la base para determinar el efecto mediador de las prácticas seleccionadas de la administración de recursos humanos en la relación de los rasgos del liderazgo y el liderazgo transformacional.

Finalmente está el trabajo del Mgr. Romel Brun A., que desde una perspectiva empírica investiga la relación entre creencias culturales y calidad de la institucionalidad de los derechos de propiedad. En una primera instancia se identifica un conjunto de creencias culturales que puede estar correlacionado con la variable protección de los derechos de propiedad. En una segunda fase, se desarrolla una metodología para medir, cuantificar la variable creencias culturales. Finalmente, se revisa la literatura relacionada con los determinantes de los derechos de propiedad y se incluye la variable creencia cultural estimada en los modelos econométricos estándares. Con ello se pretende testear la capacidad predictiva de las creencias culturales sobre la variabilidad de la institucionalidad de la defensa de los derechos de propiedad a través de los países. Se encuentra que la variable creencias cristianas tiene un efecto causal en los niveles de calidad de la defensa de los derechos de propiedad.

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade
Editor de la Revista Perspectivas