

ISSN 1994-3733 (edición impresa)

ISSN 2411-0566 (on-line)

PERSPECTIVAS

Revista del Departamento de Administración, Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Unidad Académica Regional Cochabamba

Año 19, N° 38

Noviembre 2016

Determinación del Brand Equity de la marca "Murano" en el mercado cochabambino.

Dayana Orellana Pletz

El acoso laboral como factor determinante en la productividad empresarial: El caso español.

*Vanessa De Miguel Barrado
Jorge Manuel Prieto Ballester*

"Análisis del desempeño de los fondos mutuos en Bolivia en comparación con el desempeño de los fondos mutuos en Chile, Argentina y Perú".

*Claudia Alejandra Flores Garcia
Nadir Gabriel Zavaleta Mihaic*

Caracterización básica de la conducta económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

Osvaldo Walter Gutiérrez Andrade

Planes ocupacionales de pensiones otorgadas por empresas agrupadas en cámaras comerciales.

*Quetzalli Atlatenco Ibarra
María Antonieta Martín Granados
María del Pilar Alonso Reyes*