

Presentación

Este número de la Revista Perspectivas presenta una serie de investigaciones que, desde diversas ópticas disciplinares, abordan fenómenos críticos de la gestión empresarial, la economía aplicada, el comportamiento del consumidor y el desarrollo organizacional en contextos regionales de Bolivia y Perú. Los trabajos seleccionados destacan por su rigurosidad metodológica y su capacidad para ofrecer evidencia empírica que contribuye a la comprensión de las dinámicas socioeconómicas actuales.

El primer bloque de artículos explora la productividad académica y la estructura distributiva de la economía. El trabajo “Desentrañando el enigma de la productividad académica: Factores clave entre los investigadores de la Universidad Católica Boliviana”, de Romel Brun Andrade y José Luis Barroso, analiza mediante modelos econométricos robustos cómo las redes diversificadas y la participación en conferencias internacionales potencian la visibilidad científica en contextos emergentes. Seguidamente, Ernesto Bernal Martínez y Dante Ayaviri-Nina presentan “Desigualdad en Bolivia: Descomposición contrafactual de Shapley con microdatos de la Encuesta de Hogares 2024”, donde demuestran que el ingreso laboral es el determinante absoluto de la desigualdad en el país.

En el segundo bloque, en el ámbito del marketing digital y el comportamiento del consumidor, Alejandra Patricia Aldana Vilca et al., en su estudio “Publicidad en redes sociales y decisión de compra: rol mediador de la confianza en marcas de moda en Huancayo, 2025”, confirman a través de ecuaciones estructurales que la confianza es el puente crítico que conecta la exposición publicitaria con la intención real de adquisición.

Un tercer bloque se centra en el capital humano y la gestión interna. El artículo “Inteligencia emocional y desempeño laboral en trabajadores de la Empresa Unión, Perú”, de Jesús Fernando Bejarano Auqui et al., propone una relación directa entre el manejo de emociones y la productividad, validando la Teoría de la Inteligencia Emocional Adaptativa y Sinérgica (TIEAS). Por su parte, Oscar Ramsés Nogales Montaña y Rodrigo Almeida Cardona, en “Factores determinantes de la satisfacción del cliente de la banca móvil”, utilizan el modelo ACSI para demostrar que la calidad percibida y el valor real de uso superan a las expectativas previas como motores de la lealtad del usuario financiero en Cochabamba.

Finalmente, el número cierra con un análisis sobre el emprendimiento y el talento humano. Dennis Rodríguez Vasquez, en “Éxito y fracaso de los emprendimientos en Bolivia: Educación financiera postpandemia”, identifica las causas estructurales del cierre empresarial y propone a la educación financiera como eje de sostenibilidad. Concluye la edición el trabajo de Richard Alberto Fernández Castro et al., titulado “Talento humano y el desempeño laboral en empresas peruanas: Revisión sistemática 2017-2024”, el cual sintetiza evidencia sobre cómo la capacitación y la retención del personal impactan sistemáticamente en los resultados organizacionales.

Dr. Rodrigo Almeida Cardona
Editor de la Revista Perspectivas